

Заключение
по результатам экспертизы
постановления администрации Находкинского городского округа от 12.08.2020
№ 867 «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций,
допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории
Находкинского городского округа» по инициативе: управления архитектуры,
градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского
округа

Управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа в соответствии с разделом 3 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, оценки фактического воздействия муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, утверждённого постановлением администрации Находкинского городского округа от 04.08.2021 № 849 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, оценки фактического воздействия муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа» (далее - Порядок) проведена экспертиза постановления администрации Находкинского городского округа от 12.08.2020 № 867 «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа» (далее - Постановление) по инициативе: управления архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа.

В рамках проведения экспертизы МНПА регулирующим органом было проведено исследование МНПА:

1. Основные группы субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности, органов местного самоуправления, подверженные влиянию МНПА: физические или юридические лица - собственники рекламных конструкций либо иные лица, обладающие вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником – Рекламораспространители, осуществляющие или намеревающиеся осуществлять установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа.

1.1. Информация об изменении количества участников отношений в течение срока действия МНПА с указанием источников данных:

Количество участников отношений в течение срока действия МНПА не изменялись.

2. Описание проблемы, на решение которой направлен МНПА, и связанных с ней негативных эффектов: необходимость регулирования единообразия типов и видов, устанавливаемых на территории Находкинского городского округа рекламных конструкций в целях формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Находкинского городского округа.

2.1. Риски и предполагаемые последствия, связанные с существованием рассматриваемой проблемы с указанием источников данных: отсутствие регулирования единообразия типов и видов рекламных конструкций, порождает

За период действия МНПА с 12.08.2020 по 14.07.2021 администрацией Находкинского городского округа решений об отказе в выдаче разрешения по нарушению внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Находкинского городского округа не принималось.

6. Сведения о проведении публичных консультаций с указанием принятия или отклонения предложений и замечаний и обоснование принятого решения: публичные консультации проведены в период с 24.06.2022 по 21.07.2022.

В период проведения публичных консультаций поступили замечания и предложения от ассоциации рекламных компаний «ОСНОВА»:

1) По мнению Ассоциации рекламных компаний «ОСНОВА» нормы, указанные в абз. 2,3 п. 2 Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа, утвержденного Постановлением от 12.08.2020 № 867 (далее - Положение), содержат положения необоснованно затрудняющие осуществление деятельности рекламодателей. А именно, накладывают на владельцев рекламных конструкций, которые были установлены ранее, чем принятый МНПА, существенные материальные издержки, по приведению рекламных конструкций в соответствие с указанными требованиями.

Данное замечание отклонено. В соответствии с п.4 ч.15 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов. Формирование благоприятной архитектурной и информационной среды, сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Находкинского городского округа являются основными целями создания данного МНПА, наряду с упорядочением и типизацией рекламных конструкций, размещаемых на территории Находкинского городского округа. Аналогичные требования к декоративному оформлению обратной стороны односторонних рекламных конструкций, незаглубленного фундамента, а также конструктивных элементов жесткости и креплений содержатся в действующих Правилах к отдельно стоящим щитовым установкам с размерами рекламно-информационного поля более 10 кв. м, утвержденных постановлением главы Находкинского городского округа от 24.01.2006 № 31 (далее – Правила № 31), а также в ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения.», введенном в действие с 01.09.2005г. Настоящий МНПА в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Находкинского городского округа уточняет требования, установленные Правилами № 31, в части возможности размещения в качестве декоративного оформления на обратной стороне односторонней рекламной конструкции материи светлых тонов либо изображений с достопримечательностями Приморского края, а также в качестве декоративного оформления видимых элементов соединения различных частей рекламной конструкции использования композитного материала, соответствующего дизайну щитовой установки.

2) Ассоциацией рекламных компаний «ОСНОВА» предложено из абз. 2,3 п. 2 Положения исключить необходимость закрытия конструктивных элементов жесткости и креплений декоративными элементами и облицовкой композитным материалом

- при размещении отдельно стоящей рекламной конструкции на одной стороне дороги размещение щитовых установок с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях допускается не менее чем через три такие отдельно стоящие рекламные конструкции;

- если щитовые установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях размещаются по разные стороны дороги, то размещение таких электронных экранов допускается только на противоположных поверхностях (на внешних) рекламных конструкций по отношению друг к другу.».

Во избежание перенасыщения рынка наружной рекламы предложено еще на раннем развитии нормативного регулирования данного типа рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа сформировать единообразные правила их установки и эксплуатации, по аналогии с другими муниципальными образованиями, такими как: Владивосток, Москва, Санкт-Петербург.

Предложение учтено. Предложения будут учтены при внесении соответствующих поправок в данный МНПА.

7. Выводы о наличии в МНПА положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, обоснование сделанных выводов.

На основании проведенной экспертизы МНПА сделан следующий вывод.

Постановление не устанавливает необоснованных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Находкинского городского округа, не выявлены.

Постановление направлено на формирование благоприятной архитектурной и информационной среды, сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Находкинского городского округа, а также упорядочением и типизацией рекламных конструкций, размещаемых на территории Находкинского городского округа.

В МНПА содержится достаточно обоснований решения проблемы предложенным способом правового регулирования

Сроки проведения процедур и полнота сведений соответствуют требованиям Порядка.

8. Предложения о внесении изменений в МНПА.

Предложить управлению архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа принять во внимание предложения Ассоциации рекламных компаний «Основа» при разработке и внесении изменений в п. 4 Положения, касающихся новых типов рекламных конструкций.

Приложение. Отчет о результатах проведения публичных консультаций.

Заместитель начальника управления потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа



Н.А. Аникина